



# GLOSSARIO

A cura del gruppo di lavoro “Conoscenza” di Social Value Italia.

Un particolare ringraziamento è rivolto a Valentina Langella, Alice Pellegatta, Ivan Fois, Filippo Montesi, Federico Mento, Maria Teresa Scherillo e Veronica Chiodo, che hanno dedicato una parte importante del loro tempo, conoscenze ed energie alla realizzazione di questo progetto.

# INTRODUZIONE

Negli ultimi anni, il tema della misurazione dell'impatto sociale è divenuto sempre più rilevante. Diversi portatori di interesse si sono progressivamente avvicinati ad approcci e metodologie di misurazione dell'impatto sociale. Pensiamo, ad esempio, alle organizzazioni del Terzo Settore, la cui finalità è orientata a produrre dei benefici per le comunità di riferimento e sono chiamate a mettere in campo processi di accountability sempre più credibili. Dall'altra parte, i grandi donatori, dalle Fondazioni d'origine bancaria a quelle di impresa, sono interessati a comprendere l'efficacia degli interventi sostenuti attraverso le erogazioni. Le stesse imprese, permeate oggi dall'approccio della responsabilità sociale e del valore condiviso, non possono far a meno di misurare gli effetti delle attività sui differenti stakeholder. Le istituzioni pubbliche, a loro volta, sono alle prese con delle radicali trasformazioni dei modelli di intervento, che non possono in alcun modo prescindere dalla misurazione dell'impatto. E' opportuno rilevare che questo percorso non è stato privo di contraddizioni, a partire dalla sfida "definitoria" di un lessico nuovo, che interseca, al medesimo tempo, profit e non profit. Rispetto a queste tendenze, riteniamo, come organizzazioni promotrici ed aderenti a Social Value Italia, sia strategico, per la maturazione dell'ecosistema italiano, contribuire a stimolare la riflessione sulla valutazione dell'impatto. Nel perseguire questo obiettivo abbiamo deciso di concentrare la nostra attenzione sulle implicazioni "pratiche" rispetto ad una dimensione prettamente teorica e lontana dall'esperienza. In tal senso, l'approccio che abbiamo deciso di privilegiare è quello di alimentare la "cultura dell'impatto sociale" mettendo in campo strumenti operativi che possano essere integrati nella borsa degli attrezzi dei diversi stakeholder. All'interno di questa riflessione, si inserisce, dunque, la pubblicazione del "Glossario dell'impatto sociale", frutto di un'iniziativa del Gruppo tematico di Social Value Italia "Conoscenza".

A partire dall'approccio "practitioner" del nostro percorso, lo scopo del presente contributo non è quello di redigere un Glossario completo o di dare definizioni definitive e conclusive. Al contrario, il gruppo di lavoro è assolutamente cosciente di alcuni limiti presenti nella raccolta, nella quale possono mancare alcuni lemmi o alcune definizioni o riferimenti bibliografici. Per questo motivo, il presente tentativo, rappresenta un primo passo, da considerare aperto a future integrazioni e va inteso come presentazione del perimetro nel quale Social Value Italia si vuole muovere, considerando la complessità e a volte l'ambiguità del linguaggio metodologico e valutativo sul valore sociale.

Il documento nasce, come detto, dall'esigenza di una maggiore uniformità lessicale e concettuale, senza avere in alcun modo la pretesa di essere questa la sede definitiva di tale rigore. Nel testo sono raccolte le definizioni principali consigliate dei termini selezionati, la varietà delle accezioni senza tralasciare la complessiva cautela con cui occorre affrontare la tematica della misurazione dell'impatto sociale.

Va sottolineato, inoltre, che il Glossario è stato frutto di un approccio collaborativo tra tutti i membri del gruppo, come prima pratica delle attività concrete del network. Durante il lavoro, lo scambio e il confronto non sono venuti a mancare, senza timore di sacrificare tempo nel dare suggerimenti ai colleghi, né di riceverne, correggendo le proprie posizioni e mettendo in pratica così lo spirito e il valore aggiunto del network.

Il lavoro è iniziato nella primavera del 2015 con il lancio del gruppo di studio tra i soggetti promotori di Social Value Italia ed è proseguito in modo corale fino all'autunno dello stesso anno. Le attività, infatti, sono state impostate collegialmente: la selezione delle fonti, quali voci inserire e quali escludere, la traduzione delle definizioni, le infografiche da realizzare e il taglio redazionale e grafico da dare al Glossario.

Conclusa la fase redazionale, si è deciso, al fine di rendere fruibile il Glossario, di sviluppare il testo seguendo un doppio registro. Da un lato, il Glossario può essere consultato "analiticamente", in base al tradizionale criterio alfabetico. Dall'altro, le diverse voci sono connesse tra di loro, consentendo una lettura "digitale", facilitata dalle soluzioni grafiche. Tale scelta editoriale è stata fatta in coerenza con le finalità del Glossario.

Nonostante il lavoro sia stato complesso, il confronto tra i membri del gruppo ha permesso di arrivare a un risultato finale che, nel complesso, appare coerente e il più possibile unitario. Questo aspetto è importante perché è alla base dello spirito con il quale il network vuole lavorare, sin dalla sua costituzione: uno spirito di collaborazione paritaria, ancora poco usuale in Italia, ma che riteniamo possa dare valore a tutti i membri e crescita per tutta la comunità.

Nell'introdurre questo Glossario, quindi, confidiamo di dare avvio ad una serie di attività in grado di stimolare il lavoro di studio e di pratica della misurazione dell'impatto sociale.

L'idea è di proseguire nella produzione di conoscenza ed i materiali che possano ulteriormente approfondire tematiche proprie del network.

Dando pertanto l'arrivederci alla prossima iniziativa di Social Value Italia, auguriamo a tutti una buona lettura.

**Federico Mento,**  
*Segretario generale Social Value Italia*

**Valentina Langella,**  
*Coordinatrice Comitato scientifico Social Value Italia*





<b>Criteri propedeutici</b> .....	6
<b>Metodologie</b> .....	10
<b>Strumenti per le metodologie</b> .....	14
<b>Teoria del Cambiamento</b> .....	20
<b>Termini tecnici</b> .....	30
Fonti .....	36

# CRITERI PROPEDEUTICI

Nozioni imprescindibili per la comprensione del tema della valutazione di impatto, criteri fondamentali su cui si fondano le attività di misurazione.

ACCOUNTABILITY

AFFIDABILITÀ

COMPARABILITÀ

MATERIALITÀ

RILEVANZA

ROBUSTEZZA

TERZO SETTORE

VALIDITÀ



**ACCOUNTABILITY** • Responsabilità incondizionata, formale o non, in capo a un soggetto o a un gruppo di soggetti (accountors), del risultato conseguito da un'organizzazione (privata o pubblica). L'accountability per lo sviluppo di un progetto può far riferimento agli obblighi dei partner nell'agire nel pieno rispetto delle responsabilità, dei ruoli e degli obiettivi di performance attraverso un uso prudente delle risorse. Per i valutatori connota la responsabilità di fornire un'attività di rendicontazione accurata, corretta e credibile. Per la pubblica amministrazione è l'agire responsabilmente dei policy-maker nei confronti dei propri contribuenti/cittadini.

**AFFIDABILITÀ** • L'affidabilità (o consistenza) dei dati e delle valutazioni è riferita alla qualità degli strumenti, delle procedure e delle tecniche di valutazione usate per raccogliere ed interpretare i dati. Una misurazione è affidabile se i risultati restano costanti allo stesso modo nel tempo. In questo caso si avrà un'alta affidabilità, mentre uno strumento di misura non è affidabile se le misure ripetute forniscono risultati differenti nonostante non vi siano cambiamenti evidenti negli elementi presi in esame.

*termini collegati* **Risk Analysis** **Robustezza** **Validità**

**COMPARABILITÀ** • La comparabilità tra i dati avviene quando essi sono coerenti tra loro e con gli standard, le metodologie e le pratiche condivisi. Ciò consente di confrontare i dati con quelli dei periodi precedenti o rispetto ad altri benchmark.

*termini collegati* **Benchmark**

**MATERIALITÀ** • Un aspetto (sociale, economico, ed ambientale) è considerato materiale se è in grado di influire in modo rilevante e significativo sulla capacità di un'organizzazione di creare valore (nel breve, medio o lungo termine) e influisce potenzialmente sulle decisioni dei lettori e degli stakeholder.

**RILEVANZA** • La misura in cui gli obiettivi di un'attività sono coerenti con le premesse del progetto e le esigenze degli stakeholder interni ed esterni. Da un punto di vista retrospettivo, la rilevanza è cruciale quando gli obiettivi di un intervento si devono adeguare ai cambiamenti delle circostanze.

**ROBUSTEZZA** • Definisce l'affidabilità di una valutazione grazie al rispetto rigoroso di tecniche statistiche. Determina la validità dei risultati e delle conclusioni della ricerca. Una statistica si dice robusta se produce risultati di analisi che sono relativamente insensibili a modifiche nelle assunzioni del modello statistico.

*termini collegati* **Affidabilità** **Risk Analysis** **Validità**

**TERZO SETTORE** • Complesso di soggetti/enti privati che si pongono all'interno del sistema socio-economico, collocandosi tra Stato e Mercato e che sono orientati alla produzione di beni e servizi di utilità sociale per soddisfare bisogni a cui né lo Stato né il mercato privato sono in grado di dare risposta. I destinatari dei servizi offerti nel T.S. sono l'enorme fetta di popolazione che rimane scoperta dall'assistenza pubblica e che non può permettersi di rivolgersi a un mercato sempre più caro.

**VALIDITÀ** • È il criterio in base al quale si stabilisce l'efficacia logica di un processo di valutazione e il grado di attendibilità dei dati che si è dichiarato di voler misurare. La validità d'impostazione determina la coerenza delle misurazioni rispetto agli elementi teorici che sono stati ipotizzati nelle fasi di progettazione del modello. La validità può essere interna o esterna. La validità interna, negli studi scientifici, riflette la misura in cui è giustificata una conclusione causale basata su uno studio teorico. La validità esterna è il grado in cui le conclusioni di uno studio possono rimanere valide per altre persone in altri luoghi e in altri tempi.

*termini collegati* **Risk Analysis** **Robustezza** **Affidabilità**



# METODOLOGIE

Metodi per analizzare gli impatti sociali di iniziative e progetti, sia con esplicito scopo sociale sia attuati nell'ambito delle normali attività operative di una organizzazione.

ANALISI COSTI - BENEFICI

BALANCED SCORECARD

CLUSTER ANALYSIS

CLUSTER EVALUATION

MISURAZIONE DELL'IMPATTO

PARTICIPATORY IMPACT ASSESSMENT

PROCESSO DI ASSURANCE

REGRESSION DISCONTINUITY DESIGN (RDD)

SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI)

TEORIA DEL CAMBIAMENTO (THEORY OF CHANGE)

**ANALISI COSTI - BENEFICI** • Una tipologia di analisi che quantifica in termini monetari i costi ed i benefici di una proposta o di un intervento, avendo cura di includere anche quegli aspetti a cui il mercato non riesce a dare una misura soddisfacente del valore economico, al fine di fornire una analisi completa e accurata su cui prendere decisioni consapevoli.

*termini collegati* [Intervento](#) [Valutazione ex-ante ed ex-post](#)

**BALANCED SCORECARD** • La Balanced Scorecard definisce il contenuto delle “performance” di un’organizzazione e misura l’avanzamento dell’organizzazione rispetto ai target di risultato atteso. In ambito aziendale la Balanced Scorecard è applicabile anche alle peculiarità delle organizzazioni con iniziative sociali, permettendo di tradurre la missione e la strategia aziendale in un set di indicatori specifici.

*termini collegati* [Valutazione dei processi](#) [Misurazione delle performance](#)

**CLUSTER ANALYSIS** • Una tecnica di analisi multivariata attraverso la quale e’ possibile raggruppare le unità statistiche, in modo da minimizzare la “lontananza logica” interna a ciascun gruppo e di massimizzare quella tra i gruppi. Organizzando i dati multivariati in sottogruppi, la clusterizzazione può aiutare a rivelare le caratteristiche di qualsiasi struttura o modello ricorrente. Le tecniche di cluster analysis sono utilizzate in molti campi, in particolar modo in medicina, psicologia, scienze sociali e marketing.

**CLUSTER EVALUATION** • Una tipologia di valutazione che analizza un’insieme di attività, progetti e/o programmi omogenei, al fine di verificare se il cambiamento generato dagli interventi è coerente con ciò che si era pianificato. Si realizza attraverso la comprensione del contesto del cluster e dei motivi che hanno portato il cambiamento.

*termini collegati* [Valutazione dei processi](#)

**MISURAZIONE DELL’IMPATTO** • Misurare l’impatto significa acquisire in modo ordinato informazioni al fine di determinare/quantificare i cambiamenti (outcome) prodotti dall’intervento oggetto di analisi. Si consideri la sola parte dell’outcome che è effettivamente attribuibile alle attività erogate dall’organizzazione (effetti netti): gli effetti ottenuti vanno depurati del contributo di altri (attribuzione), dagli effetti che sarebbero comunque avvenuti (deadweight), dalle conseguenze negative (displacement), e dall’attenuazione o decadimento degli effetti nel corso del tempo (drop-off). (termini associati: effetti, outcome, impatto).

*termini collegati* [SROI](#) [Impatti](#) [Mappa dell’impatto](#) [Valore sociale](#)

**PARTICIPATORY IMPACT ASSESSMENT** • Una tipologia di valutazione che prevede il coinvolgimento diretto delle persone e comunità nell’effettiva misurazione dell’impatto sulle proprie condizioni di vita.

*termini collegati* [Coinvolgimento degli stakeholder](#)

**PROCESSO DI ASSURANCE** • Attività di controllo dell'analisi effettuata, svolto da valutatori qualificati ed indipendenti in conformità.

**REGRESSION DISCONTINUITY DESIGN (RDD)** • Metodo di regressione statistica utilizzabile quando la partecipazione a un intervento è definita da una soglia minima lungo una scala o misura continua. Ad esempio, l'accesso ad un corso di formazione può dipendere dal superamento di un punteggio minimo, ottenuto in un test di competenze: coloro che superano la soglia parteciperanno al corso, mentre coloro che si trovano al di sotto di questa non vi parteciperanno. Le osservazioni immediatamente vicine alla soglia saranno molto simili tra loro, ma potranno avere un diverso accesso all'intervento, implicando un punto di discontinuità. Pertanto, i risultati sopra e sotto il punto di discontinuità possono essere comparati per ottenere una stima dell'impatto della misurazione.

**SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI)** • SROI è una metodologia di misurazione dell'impatto sociale basata sull'analisi costi benefici e il coinvolgimento degli stakeholder. Lo SROI racconta la storia di come è stato creato il cambiamento e fornisce un valore monetario agli outcome e lo confronta con i costi degli input necessari per realizzarli (SROI ratio).

*termini collegati* [Impatto sociale](#) [Misurazione dell'impatto](#) [Valutazione d'impatto](#) [SROI ratio](#)

**TEORIA DEL CAMBIAMENTO (THEORY OF CHANGE)** • È la teoria di pianificazione, implementazione e valutazione, utilizzata per promuovere processi di cambiamento sociale. La metodologia prevede una descrizione specifica e articolata della sequenza di attività programmate per realizzare un cambiamento sociale, partendo dalla definizione di obiettivi di lungo periodo e procedendo a ritroso per definire precondizioni necessarie e azioni da implementare. La TdC definisce con chiarezza i risultati che si intende raggiungere e come; mette in evidenza perché sia importante raggiungere outcome intermedi; fornisce la base e la struttura per identificare le evidenze che possono essere misurate.

*termini collegati* [Logical framework](#) [Mappa dell'impatto](#)



# STRUMENTI PER LE METODOLOGIE

Strumenti statistici e tecniche specifiche  
per l'attuazione delle metodologie.

ANALISI CONTROFATTUALE

ANALISI DI SENSITIVITÀ

ATTRIBUZIONE

BENCHMARK

CAMPIONE PROBABILISTICO

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER/  
STAKEHOLDER ENGAGEMENT

CORRELAZIONE

DATI PRIMARI

DEADWEIGHT

DISPLACEMENT

DROP-OFF

GRUPPO DI COMPARAZIONE

GRUPPO DI CONTROLLO

GRUPPO DI TRATTAMENTO

MATCHING

META-ANALISI

MISURAZIONE DI PERFORMANCE

MODELLO O SISTEMA DI MISURAZIONE

MONETIZZAZIONE

MONITORAGGIO

NORMS-BASED SCREENING

PRE - POST TEST DIFFERENCE-IN-  
DIFFERENCES

PROPENSITY SCORE MATCHING (PSM)

RANDOMIZZAZIONE

RELAZIONE SPURIA

RISK ANALYSIS

STRUMENTI DI RACCOLTA DATI

TRIANGOLAZIONE

UNITÀ DI ANALISI



**ANALISI CONTROFATTUALE** • L'analisi della situazione o della condizione che ipoteticamente potrebbe verificarsi per gli individui, le organizzazioni o i gruppi che non sono stati coinvolti dall'intervento. Tale informazione è utile per comprendere l'effettivo impatto causato dall'intervento.

termini collegati [Gruppo di controllo](#) [Gruppo di comparazione](#)

**ANALISI DI SENSITIVITÀ** • Nell'ambito della valutazione di un progetto costruito su determinate ipotesi di base, l'analisi di sensitività è il processo attraverso il quale si esaminano gli effetti della modifica delle ipotesi alla base del modello di valutazione sui risultati della valutazione stessa. Questo tipo di analisi ha l'obiettivo di verificare, attraverso delle simulazioni, quali sono gli elementi stimati che possono influenzare in maniera maggiore le performance del progetto. Nella metodologia SROI, ad esempio, è il processo attraverso il quale vengono adeguate tutte le stime in modo tale che il ritorno sociale e il capitale investito abbia un rapporto 1€: 1€. Tale calcolo mostra, ceteris paribus, la sensitività dell'analisi rispetto alle variazioni delle stime.

termini collegati [SROI](#)

**ATTRIBUZIONE** • La valutazione di quanta parte del risultato (output o outcome) è dovuto all'azione dell'organizzazione o di altri soggetti.

termini collegati [Impatto sociale](#) [SROI](#) [SROI ratio](#)

**BENCHMARK** • Il punto di riferimento o lo standard rispetto al quale è possibile valutare le prestazioni o i risultati. Un benchmark si può riferire alle prestazioni raggiunte da organizzazioni analoghe

termini collegati [Comparabilità](#)

**CAMPIONE PROBABILISTICO** • Tipologia di campione statistico creato da un universo (popolazione) al cui interno ogni singola unità ha la stessa probabilità di un'altra di essere estratta.

termini collegati [Randomizzazione](#) [Gruppo di controllo](#) [Gruppo di comparazione](#) [Analisi controfattuale](#)

**COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER/STAKEHOLDER ENGAGEMENT** • Processo utilizzato da un'organizzazione che, nella progettazione e nella realizzazione delle sue attività, permetta il coinvolgimento degli stakeholder rilevanti allo scopo di raggiungere obiettivi condivisi.

termini collegati [Participatory impact assessment](#)

**CORRELAZIONE** • Determina la forza della relazione tra due variabili, da non confondere con le relazioni causali. In statistica, la correlazione tra due variabili, è la situazione per cui una di esse tende a variare in funzione dell'altra. Il coefficiente di correlazione è l'indice statistico che misura il grado di associazione tra le due variabili.

**DATI PRIMARI** Dati ottenuti attraverso l'osservazione o raccolti da esperienze o fonti dirette (ad esempio, interviste, questionari, osservazione partecipata).

termini collegati [Strumenti di raccolta dati](#)

**DEADWEIGHT** • Nel caso della metodologia SROI è la misura della parte degli outcome che si sarebbero generati anche nel caso in cui l'attività non avesse avuto luogo. Ad esempio, esprime la probabilità che un gruppo di partecipanti ad un corso di formazione per il lavoro trovi un impiego anche senza partecipare al corso.

termini collegati [SROI](#)

**DISPLACEMENT** • Lo scostamento di un outcome che si verifica dopo l'implementazione di un intervento. È la valutazione di quanto un outcome abbia rimpiazzato altri outcome. E' un effetto di sostituzione che si verifica, ad esempio, quando i benefici determinati da un intervento portano degli effetti negativi su altri non previsti dall'attività.

termini collegati [SROI](#)

**DROP-OFF** • Indica la perdita di intensità dell'outcome con il trascorrere del tempo. Nella metodologia SROI lo strumento usato per contabilizzare questo processo è il "drop-off" ed è calcolato solo per gli outcome che hanno durata superiore ad un anno.

termini collegati [Outcome](#)

**GRUPPO DI COMPARAZIONE** • Il gruppo costruito, con strumenti statistici, per essere comparato con il gruppo di trattamento (su quest'ultimo vengono implementati gli interventi in analisi). È una soluzione che si utilizza per valutazioni d'impatto di tipo quasi-sperimentale, per cui si richiede particolare attenzione nella formazione del gruppo di comparazione, al fine di evitare differenze rilevanti e significative rispetto al gruppo di trattamento che possano sfalsare i risultati della valutazione. Per la costruzione del gruppo di comparazione in progetti quasi-sperimentali dove non avviene, per impossibilità, un'assegnazione causale, viene usata la metodologia "matched comparison group". Il "matched group" ha al suo interno membri con caratteristiche simili al gruppo di trattamento, ad esempio per dimensione aziendale, settore e fatturato e ricerca le stesse caratteristiche sulla popolazione di imprese per il "matched comparison group". Si forma così il gruppo corrispondente.

termini collegati [Analisi controfattuale](#) [Randomizzazione](#) [Gruppo di Controllo](#)

**GRUPPO DI CONTROLLO** • Il gruppo con il quale vengono confrontati i risultati dei progetti implementati. La composizione del gruppo è completamente aleatoria, diversamente dal caso del gruppo di comparazione, in cui la composizione invece è costruita statisticamente.

*termini collegati* [Analisi controfattuale](#) [Randomizzazione](#) [Gruppo di comparazione](#)

**GRUPPO DI TRATTAMENTO** • Un gruppo di persone, imprese o altre entità che beneficiano o sono esposte ad un intervento (sia potenziale che reale). È il gruppo che sta alla base del confronto con il gruppo di controllo per la comparazione dei risultati dei progetti implementati.

*termini collegati* [Beneficiari](#) [Target group](#) [Non-randomized/quasi-experimental design](#)  
[Randomizzazione](#)

**MATCHING** • Strumento con cui gli insiemi dei campioni di trattamento e di controllo sono calibrati/allineati tra loro sulla base delle caratteristiche dei membri che li compongono.

**META-ANALISI** • La meta-analisi (o meta-valutazione) è usata per aggregare i risultati di una serie di analisi. Può essere utilizzata per giudicare la qualità e/o per valutare le performance dei valutatori. In statistica, è una tecnica usata per combinare i risultati di singoli studi condotti sullo stesso argomento.

**MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE** • Sistema di raccolta, analisi e rendicontazione di informazioni che permette di valutare i risultati ottenuti dall'organizzazione rispetto agli obiettivi stabiliti.

*termini collegati* [Balance Scorecard](#)

**MODELLO O SISTEMA DI MISURAZIONE** • Sistema di operazioni generalmente riconosciuto che definisce come quantificare l'impatto di un intervento.

**MONETIZZAZIONE** • È il processo di assegnazione di un valore monetario agli impatti generati da un'iniziativa, anche nel caso in cui non possiedano un valore di mercato. I valori utilizzati sono spesso approssimazioni (proxy) perché il valore ottenuto sarà differente in base alla metodologia utilizzata per effettuare le stime. Ad esempio, i posti di lavoro possono essere monetizzati, stimando il cambiamento netto di reddito per lo stakeholder. Lo SROI è una delle metodologie in cui si monetizza il valore dell'impatto sociale in termini finanziari.

*termini collegati* [SROI](#)

**MONITORAGGIO** • Attività continua di raccolta e registrazione sistematica di dati e d'informazioni che consente di tenere sotto controllo il procedere dell'attività e comparare i risultati (monitoraggio delle performance) rispetto a quanto pianificato e di fornire elementi di valutazione.

**NORMS-BASED SCREENING** • Un processo di vaglio degli investimenti rispetto alla loro conformità con standard e norme internazionali.

**PRE - POST TEST DIFFERENCE-IN-DIFFERENCES** • Metodo di misurazione controfattuale che stima la differenza di un risultato prima e dopo il trattamento effettuato su un gruppo di controllo viene sottratta dalla medesima differenza (dopo-prima) osservata sul gruppo trattato, al fine di ottenere una stima dell'impatto di un intervento. Gli impatti calcolati con tale strumento provengono in genere da un framework di regressione.

**PROPENSITY SCORE MATCHING (PSM)** • Metodo di regressione statistica, che fornisce una stima della propensione, ovvero la probabilità, che un'unità sia assegnata al trattamento date le sue caratteristiche precedenti al trattamento. I soggetti "trattati" sono, quindi, associati a soggetti non trattati per la comparazione, sulla base dell'indice di propensione.

**RANDOMIZZAZIONE** • Processo che assegna casualmente i membri di un gruppo di soggetti al gruppo di trattamento o al gruppo di controllo. La Randomizzazione assicura che i gruppi siano statisticamente equivalenti in tutti gli aspetti nel momento in cui sono randomizzati.

*termini collegati* [Campione probabilistico](#) [Gruppo di controllo](#) [Gruppo di comparazione](#)  
[Analisi Controfattuale](#)

**RELAZIONE SPURIA** • Una relazione in cui due variabili co-variano e potrebbero quindi **apparire** come causalmente interrelate, co-variando proprio per il fatto che sono entrambe conseguenza di una terza variabile esterna che non è stata misurata nelle stime.

**RISK ANALYSIS** • Tecnica che individua ed esamina quei fattori che influenzano o potrebbero influenzare con buona probabilità il raggiungimento degli obiettivi di un intervento. L'analisi quantifica le probabilità e gli impatti attesi dei rischi identificati e consente di assegnare ai singoli rischi un grado di priorità.

*termini collegati* [Affidabilità](#) [Robustezza](#) [Validità](#)

**STRUMENTI DI RACCOLTA DATI** • Metodi utilizzati per identificare le fonti e raccogliere le informazioni durante una valutazione. Esempi di applicazione: sondaggi formali e informali, osservazione diretta o partecipativa, interviste, questionari, focus group, parere di esperti, studi di caso, ricerca su testi.

*termini collegati*    **Dati primari**

**TRIANGOLAZIONE** • Una tecnica che, utilizzando due o più metodi e/o misurazioni, verifica la correttezza dei risultati di ricerca. L'ipotesi alla base dell'applicazione della triangolazione è che risultati simili raggiunti con metodi diversi hanno una maggiore attendibilità. Particolarmente nel caso della ricerca sociale, i valutatori cercano di superare possibili distorsioni derivanti da singoli informatori, osservatori o teorie, combinando varie fonti e metodi.

**UNITÀ DI ANALISI** • L'entità di riferimento per cui il valutatore raccoglie e analizza le informazioni. L'unità di analisi possono essere persone, ruoli e relazioni sociali, gruppi, organizzazioni, comunità, aziende, Stati, etc.

# TEORIA DEL CAMBIAMENTO

Termini specifici dell'approccio della Teoria del Cambiamento.

La metodologia prevede una descrizione specifica e articolata della sequenza di attività programmate per realizzare un cambiamento sociale.

ATTIVITÀ

BASELINE (SITUAZIONE DI PARTENZA)

BENEFICIARI

DISTANCE TRAVELLED

EFFETTO

GOAL/OBIETTIVO

IMPATTI

INPUT

IPOTESI

LOGICAL FRAMEWORK (QUADRO LOGICO)

MAPPA DELL'IMPATTO

OUTCOME

OUTPUT

RISULTATI

SCOPE

STAKEHOLDER

**ATTIVITÀ** • Azioni intraprese o lavoro svolto attraverso cui gli input vengono trasformati per produrre risultati specifici (output).

*termini collegati* [Intervento](#) [Esperimento](#)

**BASELINE (SITUAZIONE DI PARTENZA)** • Analisi o misurazione della situazione esistente prima di un intervento, rispetto alla quale possono essere confrontati e valutati i cambiamenti generati dall'intervento stesso.

*termini collegati* [Ipotesi](#)

**BENEFICIARI** • Gli individui, i gruppi o le organizzazioni, a favore dei quali è realizzato l'intervento. I beneficiari possono essere influenzati positivamente o negativamente dalle attività dell'organizzazione. Quale sia il beneficiario dipende dalla definizione dello scopo e del campo di analisi, per cui i beneficiari non sempre sono i fruitori finali: nel caso di un'organizzazione intermedia di servizi sociali, anche un'organizzazione che fornisce servizi per i destinatari finali può essere considerata beneficiaria.

*termini collegati* [Target group](#) [Gruppo di trattamento](#) [Stakeholder](#)

**DISTANCE TRAVELLED** • Si intende il progresso verso il raggiungimento dell'outcome.

**EFFETTO** • Il cambiamento generato, direttamente o indirettamente, da un intervento. La dimensione dell'effetto è la misura della differenza tra il prima e il dopo l'intervento.

*termini collegati* [Outcome](#) [Valore percepito](#)

**GOAL/OBIETTIVO** • L'obiettivo è il cambiamento positivo di una situazione attuale, nel lungo periodo, al quale un intervento contribuisce. Per gli interventi di sviluppo, l'obiettivo di sviluppo è ciò che s'intende conseguire per migliorare la situazione fisica, finanziaria, istituzionale, sociale, ambientale o altro di una società, comunità o gruppo di persone.

*termini collegati* [Performance](#) [Outcome](#)

**IMPATTI** • I risultati dei cambiamenti, riferibili alla sola attività dell'organizzazione. Gli impatti possono essere positivi e negativi, primari o secondari di lungo termine, prodotti da un intervento direttamente o indirettamente, intenzionali o non intenzionali.

*termini collegati* [Effetto](#) [Outcome](#) [Misurazione dell'impatto](#) [Valutazione d'impatto](#)

**INPUT** • Le risorse investite per la realizzazione delle attività dell'intervento, che possono includere risorse finanziarie, umane, sociali e materiali (ad es. denaro, esperienza, tempo di individui e organizzazioni, beni immobili o attrezzature, etc.). Nella metodologia SROI, ad esempio, rientrano anche i contributi, apportati da ciascuno degli stakeholder, necessari per la realizzazione delle attività, e possono essere inclusi come il denominatore rispetto al quale viene rapportato il valore dell'impatto.

**IPOTESI** • Le ipotesi concernono fattori che potrebbero influenzare positivamente o negativamente la realizzazione di un intervento. Le ipotesi possono anche essere condizioni che influenzano la validità della valutazione stessa (ad esempio, ipotesi circa le caratteristiche della popolazione quando si identifica un campione). Le ipotesi sono basilari nelle valutazioni ex ante di attività non ancora realizzate.

**LOGICAL FRAMEWORK (QUADRO LOGICO)** • L'approccio del quadro logico è un processo analitico per progettare gli interventi. Si tratta di identificare gli elementi strategici (input, output, outcome, impatto/effetto), le loro relazioni causali, gli indicatori e le ipotesi o i rischi che possono influenzare il successo e il fallimento dell'intervento. Comprende l'analisi degli stakeholder e dei problemi, l'identificazione degli obiettivi e la selezione delle strategie d'implementazione. Facilita quindi la pianificazione, l'esecuzione e la valutazione di un intervento.

termini collegati [Teoria del cambiamento](#) [Mappa dell'impatto](#)

**MAPPA DELL'IMPATTO** • La rappresentazione grafica di come un'organizzazione realizza il suo impatto, collegando, secondo una logica causale gli input, le attività, i prodotti (output), gli outcome e gli impatti. Nella mappa dell'impatto si descrive il cambiamento, l'effetto che l'iniziativa genera nella vita dei beneficiari e si evidenziano i legami tra le attività svolte e i cambiamenti generati. La mappa può essere efficacemente rappresentata in forma grafica, come visualizzazione immediata degli input, output e outcome (si veda immagine xxx). Al fine della quantificazione dell'impatto, alla mappa devono essere associati metodi di misurazione attendibili.

termini collegati [Teoria del cambiamento](#) [Logical framework](#) [Misurazione dell'impatto](#)

**OUTCOME** • Si intendono i risultati dei cambiamenti prodotti da un intervento o da un'attività. Nella metodologia SROI, ad esempio, gli outcome sono associati al cambiamento vissuto da specifici stakeholder. I principali tipi di cambiamento possono essere non pianificati (inattesi) e pianificati (attesi), positivi e negativi.

termini collegati [Effetto](#) [Impatti](#) [Impatto sociale](#) [Valore percepito](#)



**OUTPUT** • Si intendono i risultati, prodotti (inclusi i servizi) diretti, tangibili e misurabili delle attività realizzate dall'organizzazione o da un progetto. La misurazione degli output non è sufficiente per comprendere l'efficacia dell'intervento, che si sostanzia nell'analisi degli outcome o effetti finali generati sui beneficiari. Ad esempio nell'attività di formazione professionale, l'output è rappresentato dai partecipanti al corso che lo terminano, l'outcome a quelli tra questi che trovano effettivamente un lavoro.

*termini collegati* **Risultati**

**RISULTATI** • È la generica determinazione sia dell'output (risultato dell'attività), sia dell'outcome (risultato del cambiamento), sia dell'impatto (risultato della porzione di cambiamento attribuibile all'organizzazione), che siano intenzionali o non intenzionali, positivi e/o negativi.

*termini collegati* **Results-based Management**

**SCOPE** • Si intende la dimensione o portata di un intervento, intesa come dimensione territoriale, temporale o di raggiungimento di stakeholder, etc. Nella metodologia SROI lo scope è il campo di analisi su cui si concentra il processo di valutazione, i.e. Attività, tempistica, confini e tipologia dell'analisi SROI.

**STAKEHOLDER** • I portatori di interesse: persone, organizzazioni o entità (ad esempio l'ambiente) per cui è ragionevole ritenere che siano influenzate in modo significativo dalle attività, dagli output o dagli outcome di un'organizzazione, o le cui azioni possono influenzare in modo significativo la capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Gli stakeholder possono includere investitori, dipendenti, clienti, utenti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, organizzazioni non governative, gruppi ambientalisti legislatori, organismi di regolamentazione e responsabili delle decisioni politiche.

*termini collegati* **Beneficiari**

ANALISI  
PRIMA DELL'INTERVENTO



BASELINE



INPUT  
€

LE RISORSE  
(FINANZIARIE, UMANE,  
SOCIALI...)

INVESTITE PER



ATTIVITÀ  
TRASFORMANO INPUT IN OUTPUT



OUTPUT

RISULTATI TANGIBILI  
E MISURABILI DELLE  
ATTIVITÀ

ESEMPI

non-randomized

valutazione dei processi

valutazione finale complessiva strumenti di raccolta dati

partecipatory impact assessment modello di misurazione goal scope beneficiari

partecipatory impact assessment

obiettivo programma

principio di reporting

matched comparison

impact investing

processo di assurance

gruppo di comparazione

cluster evaluation

output

norms-based

valutazione ex-post

monetizzazione

gruppo di controllo valore percepito

RBM

goal scope

valore

attuale

impatti

valutazione esterna

report

matching

strumenti di raccolta dati

analisi controfattuale

valutazione review

metaanalisi

medio termine

proportionalità

distance travelled

non-randomized

recomandation

attività

risk

analysis

efficienza

contesto

relazione spuria

programma proxy

valutazione ex-ante



outcome obiettivi

valutazione dei processi

logical framework

autovalutazione

drop-off

monitoraggio

beneficiari

mappa dell'impatto

indicators

balance

ritorno sociale

scorecard

efficacia

stakeholders

coinvolgimento

intervento risultati

analisi di sensitività

Logic Model



STACCA LE DUE PAGINE CENTRALI E APPENDI IL TUO POSTER



ANALISI  
PRIMA DELL'INTERVENTO



BASELINE



INPUT  
€

LE RISORSE  
(FINANZIARIE, UMANE,  
SOCIALI...)

INVESTITE PER



ATTIVITÀ  
TRASFORMANO INPUT IN OUTPUT



OUTPUT

RISULTATI TANGIBILI  
E MISURABILI DELLE  
ATTIVITÀ

ESEMPI



non-randomized

valutazione dei processi

valutazione finale complessiva strumenti di raccolta dati

partecipatory impact assessment modello di misurazione goal scope beneficiari

obiettivo programma

principio di reporting matched comparison programma modello di misurazione drop-off

impact investing impatto

processo di assurance

gruppo di comparazione cluster evaluation

partecipatory impact assessment monetizzazione

gruppo di controllo valore percepito m

principio di reporting RBM goal scope

analisi di sensitività valore attuale valore

matched comparison impatti

variabile

report valutazione esterna

matching strumenti di raccolta dati

analisi controfattuale valutazione review meta.analisi

randomizzazione medio termine

proporzionalità distance travelled

non-randomized

benchmark input analysis

relazione spuria

programma proxy contesto

valutazione ex ante



Model Theory of Change

analisi di analisi basel  
 unità di analisi  
 analisi costi-benefici  
 validità  
 accountability  
 materialità  
 affidabilità  
 rilevanza  
 universalità  
 comparabilità  
 report  
 ratio  
 contesto  
 misurazione della performance



EROGAZIONE PASTI

+



ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO

=

**OUTCOME**  
(IMPATTI)



MIGLIORAMENTO DELLA SALUTE PSICO-FISICA



SVILUPPO DI COMPETENZE SOCIALI



MAGGIORE FIDUCIA IN SE STESSI



**GOAL**  
AUTONOMIA DELLA PERSONA



EROGAZIONE DELLA FORMAZIONE

+



PERSONE FORMATE

=

**OUTCOME**  
(IMPATTI)



INCREMENTO DELLE CAPACITÀ E DELLE CONOSCENZE



INCREMENTO DEI REDDITI



MAGGIORE AUTOSTIMA



**GOAL**  
OCCUPAZIONE GIOVANILE



+



UTILIZZO DI BIKE SHARING E CAR SHARING CON AUTO ELETTRICHE

=

**OUTCOME**  
(IMPATTI)



DIMINUZIONE DELLE EMISSIONI



VANTAGGI PER LA SALUTE



RISPARMIO DI RISORSE ECONOMICHE



**GOAL**  
SMART MOBILITY

STACCA LE DUE PAGINE CENTRALI E APPENDI IL TUO POSTER



**Theory of Change**

analisi di analisi  
 unità di analisi  
 benefici  
 validità  
 robustezza  
 universalità  
 comparabilità  
 contesto  
 ratio  
 report  
 rilevanza  
 affidabilità  
 materialità  
 accountability  
 meta analisi  
 baseline  
 misurazione della performance



EROGAZIONE PASTI



ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO



PERSONE FORMATE

**OUTCOME**  
(IMPATTI)



INCREMENTO DELLE CAPACITÀ E DELLE CONOSCENZE



INCREMENTO DEI REDDITI



MAGGIORE AUTOSTIMA



**GOAL**  
OCCUPAZIONE GIOVANILE



UTILIZZO DI BIKE SHARING E CAR SHARING CON AUTO ELETTRICHE

**OUTCOME**  
(IMPATTI)



DIMINUZIONE DELLE EMISSIONI



VANTAGGI PER LA SALUTE



RISPARMIO DI RISORSE ECONOMICHE



**GOAL**  
SMART MOBILITY



MIGLIORAMENTO DELLA SALUTE PSICO-FISICA



SVILUPPO DI COMPETENZE SOCIALI



MAGGIORE FIDUCIA IN SE STESSI



**GOAL**  
AUTONOMIA DELLA PERSONA

# TERMINI TECNICI

Espressioni tecniche utili ad una più ampia comprensione del tema della valutazione di impatto, al di fuori dei concetti legati alle singole metodologie.

AUTOVALUTAZIONE

EFFETTO DI RETROAZIONE/FEEDBACK

EFFICACIA

EFFICIENZA

ESPERIMENTO

IMPACT INVESTING

IMPATTO SOCIALE

INDICATORE

INTERVENTO

INVESTIMENTO SOCIALE

METRICA

PERFORMANCE (PRESTAZIONE)

PRINCIPI DI REPORTING

PROGRAMMA

PROXY

RACCOMANDAZIONE

RESULTS-BASED MANAGEMENT (RBM)

REVISIONE SISTEMATICA (REVIEW)

SROI RATIO

SECTOR PROGRAM EVALUATION

SOSTENIBILITÀ

TARGET GROUP

VALORE PERCEPITO

VALORE SOCIALE (SOCIAL VALUE)

VALUTAZIONE D'IMPATTO

VALUTAZIONE DEI PROCESSI

VALUTAZIONE ESTERNA

VALUTAZIONE EX-ANTE E VALUTAZIONE EX POST

VALUTAZIONE INTERNA

VALUTAZIONE PARTECIPATA

WELFARE SOCIALE



**AUTOVALUTAZIONE** • Valutazione effettuata da coloro che sono responsabili della progettazione e implementazione dell'intervento stesso.

*termini collegati* [Valutazione interna](#) [Monitoraggio](#)

**EFFETTO DI RETROAZIONE/FEEDBACK** • Si tratta della trasmissione degli insegnamenti appresi durante il processo di valutazione ai partecipanti al progetto. Può comprendere la raccolta e la diffusione di evidenze, conclusioni, raccomandazioni e di “lezioni apprese” dall'esperienza.

**EFFICACIA** • La capacità di raggiungere gli obiettivi prefissati. E' utilizzata anche come misura aggregata del merito o valore di un intervento, cioè la misura in cui un intervento ha ottenuto - o ci si aspetta raggiunga - i suoi principali obiettivi.

*termini collegati* [Raccomandazione](#) [Intervento](#)

**EFFICIENZA** • La misura di come, soprattutto dal punto di vista economico, le risorse impiegate – gli input (fondi, competenze, tempo, ecc.) - vengono tradotte in risultati (output).

*termini collegati* [Raccomandazione](#) [Intervento](#)

**ESPERIMENTO** • Un'attività eseguita allo scopo di verificare, confutare o confermare la validità di un'ipotesi. Gli esperimenti consentono di comprendere i rapporti di causa-effetto, dimostrando quali esiti si presentano quando un fattore particolare viene modificato.

*termini collegati* [Attività](#) [Non-randomized/ quasi-experimental design](#) [Randomizzazione](#)

**IMPACT INVESTING** • È una modalità di investimento in imprese, progetti, organizzazioni e fondi che hanno come obiettivo finale la generazione di un impatto sociale e ambientale misurabile. Il perseguimento di un fine sociale non preclude la possibilità di ottenere un ritorno finanziario dall'investimento, fermo restando la priorità dell'obiettivo sociale su quello economico.

*termini collegati* [SROI](#) [Impatto sociale](#)

**IMPATTO SOCIALE** • Effetto di ampia portata e di lungo termine che l'attività di un'organizzazione ha, dove per effetto si intende un cambiamento in termini di risposta a bisogni, conoscenze, attitudini, condizioni di vita, valori. Nello specifico l'impatto sociale rappresenta solo la porzione di cambiamento attribuibile all'attività dell'organizzazione. Quindi nel momento in cui viene misurato, deve essere depurato da: (a) ciò che sarebbe successo comunque (deadweight); (b) i risultati raggiunti da altri (alternative attribution); (c) i casi in cui i risultati vanno a rimpiazzare altri effetti positivi (displacement); (d) la diminuzione dell'effetto iniziale con il passare del tempo (drop-off); (e) conseguenze non intenzionali (sia positive sia negative).

termini collegati [Outcome](#) [Impatti](#) [Impact Investing](#) [SROI](#) [Valore sociale](#) [Deadweight](#) [Attribuzione](#) [Displacement](#) [Drop-off](#)

**INDICATORE** • Il dato sintetico, qualitativo o quantitativo, che fornisce in modo semplice e affidabile indicazione del risultato, connesso a un intervento. Questa informazione consente di misurare il raggiungimento di un risultato e comunicarlo in modo chiaro e più univoco possibile. Di solito, si presenta nella forma di un dato qualitativo (ad esempio, grado di soddisfazione, livello di fiducia) e/o quantitativo (ad esempio, ore formazione erogate, numero pasti).

termini collegati [Metrica](#)

**INTERVENTO** • L'attività, l'iniziativa o il progetto di un'organizzazione finalizzata a generare un outcome sociale per un determinato utente o gruppo di beneficiari.

termini collegati [Analisi costi/benefici](#) [Attività](#) [Raccomandazione](#) [Revisione sistematica](#)

**INVESTIMENTO SOCIALE** • La disposizione e l'utilizzo del capitale con l'obiettivo di generare valore sociale, nonché ritorni finanziari. L'investimento sociale comporta un'aspettativa di rimborso di parte o di tutto il finanziamento. Può riguardare prestiti, azioni, obbligazioni, ed è talvolta usato insieme ad altri strumenti, quali garanzie o sottoscrizioni. Come per qualsiasi altro tipo di investimento, se l'attività d'investimento va bene, i rendimenti generati possono essere principalmente reinvestiti nell'attività stessa, e in parte distribuiti come remunerazione agli investitori. Gli investitori sociali valutano l'equilibrio tra i rendimenti sociali e finanziari che si aspettano da un investimento, secondo le proprie priorità. Essi spesso accettano rendimenti finanziari inferiori, al fine di generare un maggiore impatto sociale.

**METRICA** • Riferimento quantitativo per la misurazione dell'unità oggetto di analisi.

termini collegati [Indicatore](#)

**PERFORMANCE (PRESTAZIONE)** • Misura del grado di raggiungimento dei risultati a fronte dei target stabiliti o grado di conformità dell'operare di un soggetto secondo determinati criteri/standard/linee guida.

termini collegati [Goal/obiettivo](#)

**PRINCIPI DI REPORTING** • Nozioni che descrivono il risultato che un rendiconto deve raggiungere e guidano le decisioni che devono essere prese nel corso del processo di rendicontazione, come ad esempio quali indicatori dovrebbero essere inseriti e come devono essere calcolati.

**PROGRAMMA** • Combinazione di attività e d'interventi tra loro interconnessi, che utilizzano gli input necessari al raggiungimento degli output prefissati. Un programma è spesso composto da diversi progetti.

**PROXY** • Approssimazione di un valore, in termini monetari (o comunque quantitativi), di ciò per il quale non è possibile ottenere una misura esatta, perché non ha un costo diretto.

**RACCOMANDAZIONE** • Un suggerimento o una proposta per migliorare lo svolgimento di un'azione, ad esempio per aumentare l'efficienza, la qualità e l'efficacia di un intervento, per ridisegnarne l'obiettivo o l'allocazione delle risorse.

termini collegati [Intervento](#) [Efficienza](#) [Efficacia](#)

**RESULTS-BASED MANAGEMENT (RBM)** • Strategia di gestione focalizzata sul raggiungimento di risultati e impatti, in cui tutti gli attori si assicurano e mostrano come i propri processi, prodotti e servizi contribuiscano al raggiungimento di una serie definita di risultati, creando un sistema basato su cicli di feedback.

termini collegati [Risultati](#)

**REVISIONE SISTEMATICA (REVIEW)** • È la valutazione sistematica e obiettiva di un intervento in corso o concluso, della sua impostazione, del percorso di attuazione e dei risultati. Lo scopo è determinare il grado di raggiungimento degli obiettivi, nonché l'efficienza, efficacia, impatto e sostenibilità del progetto. La valutazione dovrebbe produrre informazioni credibili e utili nel processo decisionale sia dei beneficiari sia dei donatori. La valutazione include in alcuni casi la definizione di standard appropriati, l'esame della prestazione a fronte di questi standard e l'identificazione degli apprendimenti più significativi.

termini collegati [Intervento](#)

**SROI RATIO** • E' il rapporto tra il Valore Attuale Netto dell'impatto e il valore totale degli investimenti.

termini collegati [SROI](#) [Input](#) [Outcome](#)

**SECTOR PROGRAM EVALUATION** • Valutazione di un gruppo di interventi relativi ad uno specifico settore, che contribuiscono al raggiungimento di un determinato obiettivo. Spesso riguardante la valutazione di politiche pubbliche, locali, nazionali o sovranazionali.

termini collegati [Intervento](#)

**SOSTENIBILITÀ** • Abilità di soddisfare i bisogni attuali senza compromettere la possibilità alle generazioni future di soddisfare i propri. Si declina sui tre principali dimensioni: sociale, ambientale ed economica. La dimensione sociale della sostenibilità riguarda gli impatti che l'organizzazione realizza nei confronti dei sistemi sociali in cui opera. La dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti sui sistemi naturali viventi e non, inclusi il suolo, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. Nell'ambiente rientrano gli impatti relativi agli input (come energia e acqua) e agli output (come le emissioni gassose o liquide, e i residui o scarichi). Inoltre, nell'analisi possono essere incluse sia considerazioni sulla biodiversità, sul trasporto e sugli impatti connessi a prodotti e servizi, sia il rispetto delle norme ambientali e le spese relative. La dimensione economica della sostenibilità riguarda in primo luogo le performance economiche dell'azienda, gli impatti sulle condizioni economiche degli stakeholder e sui sistemi economici a tutti i livelli (locale, nazionale e globale).

termini collegati [Impatti](#)

**TARGET GROUP** • Il gruppo principale o i gruppi ai quali è destinata l'attività da implementare.

termini collegati [Beneficiari](#) [Gruppo di trattamento](#)

**VALORE PERCEPITO** • Percezione del beneficiario/utente circa il valore di un prodotto o servizio. Dipende dall'abilità del prodotto e servizio di soddisfare i bisogni e le aspettative dell'utente.

termini collegati [Effetto](#) [Outcome](#)

**VALORE SOCIALE (SOCIAL VALUE)** • Impatti non finanziari di un programma, organizzazione e intervento, incluso il benessere degli individui e della comunità, il capitale sociale e l'ambiente.

termini collegati [Impatto sociale](#) [Misurazione dell'impatto](#)

**VALUTAZIONE D'IMPATTO** • Insieme delle operazioni e delle modalità attraverso cui un'organizzazione arriva a valutare le informazioni raccolte circa il cambiamento generato dalla sua attività specifica. La credibilità di una valutazione dipende, in parte, da quanto sia stata condotta in modo indipendente, ossia libera da influenze politiche e pressioni organizzative. E' caratterizzata dal pieno accesso alle informazioni e da totale autonomia nel condurre indagini e riferire i riscontri.

termini collegati [Effetto](#) [Outcome](#) [Misurazione dell'impatto](#) [Impatti](#)

**VALUTAZIONE DEI PROCESSI** • Valutazione circa i processi interni che riguardano, ad esempio, l'implementazione dei programmi, i meccanismi di erogazione del servizio, le pratiche di gestione, nonché i legami tra questi.

*termini collegati* [Cluster evaluation](#)

**VALUTAZIONE ESTERNA** • La valutazione di un intervento condotta da soggetti (organizzazioni o persone) esterni rispetto all'organizzazione sia dei donatori sia a quella degli attuatori. Può essere condotta immediatamente o a lunga distanza temporale dopo la conclusione. L'intento è di identificare i fattori di successo o di fallimento, per valutare la sostenibilità dei risultati e dell'impatto e per trarne apprendimenti da tener presente nel disegno di altri interventi.

**VALUTAZIONE EX-ANTE E VALUTAZIONE EX POST** • La valutazione ex ante è condotta prima della messa in atto di un intervento. Tale valutazione farà largo uso di ipotesi e quantificazioni stimate. La valutazione di un intervento dopo la conclusione di un intervento è la valutazione ex post. Lo studio, condotto alla fine di un intervento ha il fine di determinare la misura del raggiungimento degli obiettivi attesi. Questo tipo di valutazione ha lo scopo di dare indicazioni anche circa la rilevanza e la convenienza di un intervento. (termini correlati: valutazione ex-ante)

*termini collegati* [Analisi costi/benefici](#)

**VALUTAZIONE INTERNA** • Valutazione di un intervento condotta da un'unità e/o da persone che riferiscono alla struttura del donatore, del partner o dell'organizzazione stessa che ne cura l'attuazione.

*termini collegati* [Autovalutazione](#)

**VALUTAZIONE PARTECIPATA** • Una tipologia di valutazione che prevede la partecipazione dei principali stakeholder (inclusi i beneficiari) nel disegno, nella realizzazione e nell'interpretazione della valutazione stessa.

**WELFARE SOCIALE** • La varietà di servizi offerti a favore del benessere di tutta la società. Assistenza sociale legata alla qualità della vita, comprendendo fattori quali la qualità dell'ambiente (aria, suolo, acqua), il livello di criminalità, estensione dell'abuso di droghe, la disponibilità di servizi sociali essenziali, così come aspetti religiosi e spirituali della vita. Non si fa distinzione tra gli strumenti attraverso i quali questi servizi e azioni vengono portati avanti o nel modo in cui sono finanziate.

# FONTI

## (da cui adattamenti)

Bruni L. e Zamagni S. (a cura di) (2009), *Dizionario di economia civile*, Città Nuova, Roma

Davis L. e Etchart N. (2005), *All in the same boat: An introduction in engaged philanthropy*, ed. Edith Goldenhar, Nonprofit Enterprise and Self-Sustainability Team

Department for Business, Innovation and Skills (2001), *Guidance on evaluating the impact of interventions on business*

Enciclopedia Treccani

European Commission (2012), *Design and commissioning of counterfactual impact evaluations. A Practical Guidance for ESF Managing Authorities*

EUROSIF (2014), *European SRI Study*

EVPA - European Venture Philanthropy Association (2013), *A practical Guide to measuring and managing Impact*. April

Everitt, B.S., Landau, S. and Leese, M. (2001), *Cluster Analysis*, 5th edition, Arnold

Fondazione Sodalitas (2015), *Introduzione alla Finanza Sociale*, Quaderno Sodalitas

GECES Sub-group on Impact Measurement (2014), *Proposed Approaches to Social Impact Measurement in the European Commission legislation and practice relating to: EuSEFs and the EaSI*

ISEA - Institute of Social and Ethical Accountability (2015), *AA1000SES: Stakeholder Engagement Standard, Revision for Public Comment*

Global Reporting Initiative (2013), *G4 Sustainability Reporting Guidelines*

IIRC - International Integrated Reporting Council (2013), *Framework IR Internazionale*

NEF - New Economics Foundation (2008), *Measuring value: a guide to Social Return on Investment (SROI)*, Second edition

OECD - Organisation for Economic Co-operation and Development /DAC Development Assistance Committee (2002), *Glossary of Key Terms in Evaluation and Results-Based Management*

Social Impact Investment Task Force (2014), *MEASURING IMPACT Subject paper of the Impact Measurement Working Group*

The SROI Network Accounting for Value, Human Foundation and Human Foundation (2012), *Guida al ritorno sull'investimento sociale*, Roma

Upadhaya, B., Munir, R., & Blount, Y (2014), *Association between Performance Measurement Systems and Organisational Effectiveness*. *International Journal of Operations & Production Management*, 34(7), 2-2



dicitura CC Attribuzione - Non commerciale 3.0

Social Value Italia è una associazione di diritto italiano affiliata al network Social Value International.

Denominazione e logo Social Value Italia sono marchi e segni distintivi.





