



# ADOTTA UNA BUONA PRATICA

## PUNTO DI PARTENZA

### Social Value Italia

Associazione fondata nel 2015 con l'obiettivo di promuovere la cultura e la pratica della **misurazione del valore sociale** presso operatori economici e finanziari, Pubblica Amministrazione, organizzazioni del Terzo Settore, soggetti filantropici.

Con le sue attività, Social Value Italia contribuisce a:

- **sviluppare conoscenza condivisa** su approcci, strumenti e dinamiche di misurazione del valore sociale;
- **consolidare e diffondere pratiche di valutazione d'impatto** sociale che siano attuabili e accessibili;
- **sperimentare pratiche di innovazione** orientate al raggiungimento di risultati sociali misurabili

L'Associazione è affiliata a **Social Value International**, il maggiore network internazionale sulla misurazione dell'impatto sociale.



## L'OPPORTUNITÀ

### L'impegno: valorizzare i progetti delle non-profit ai tempi della pandemia

In ragione del proprio ruolo di partner attivo del mondo non profit, Social Value Italia intende **valorizzare le «buone pratiche» ideate e realizzate dalle associazioni non profit nazionali nel 2020**, anno contraddistinto da pandemia, lock-down e distanziamento sociale.

Le attività delle associazioni in questo periodo sono state «reinventate» per rispondere alle criticità emerse, con nuove soluzioni e grande resilienza, e hanno prodotto in molte occasioni risultati sorprendentemente positivi.



**Social Value Italia  
diventa sostenitore e promotore  
dei progetti nati  
al tempo della pandemia**

**creando un legame virtuoso  
tra Associazioni non profit  
e realtà d'impresa.**

*Come?*

# FORMAT DEL PROGETTO



ADOTTA  
UNA BUONA  
PRATICA

#1

I VIDEO-RACCONTI  
DELLE  
PARTNERSHIP

**Creiamo una serie di testimonianze:** video interviste ai protagonisti delle non profit per raccontare le esperienze di resilienza e innovazione.  
Le imprese profit finanziano i video.

#2

ECOSISTEMA DI  
COMUNICAZIONE

**Facciamo conoscere l'iniziativa** attraverso il sito [www.adottaunabuonapratica.it](http://www.adottaunabuonapratica.it), il supporto di **Corriere Buone Notizie** e dei **canali social** di promotori e partecipanti.

#3

IL RACCONTO  
CONTINUA...

**Un meccanismo virtuoso:** le storie in video diventano esempio e invito a partecipare per altre associazioni e imprese che vogliono aderire al progetto in partnership.

## I PROMOTORI

Insieme a Social Value, ideatore e curatore del progetto, sono partner e promotori dell'iniziativa:

### **Amapola - Talking Sustainability**

Agenzia di comunicazione e relazioni pubbliche fondata nel 2009 e specializzata in progetti di sostenibilità ambientale, economica e sociale.

### **Fondazione KPMG Italia ONLUS**

La Fondazione KPMG Italia ONLUS è attiva dal 2019 e nasce su iniziativa del Network KPMG Italia. La Fondazione ha lo scopo di avere un impatto positivo ed efficace sulla comunità, contribuendo al suo sviluppo equo ed inclusivo e considerando l'educazione come motore primo per il miglioramento della società.



*concept progettuale*



*realizzazione progettuale*



*donatore*



ADOTTA  
UNA BUONA  
PRATICA

# COME SI PUÒ ADERIRE?

## COME ADERIRE AL PROGETTO?



**Profit e non profit** possono scegliere la tipologia di format video dell'intervista.

**La profit finanzia la produzione del video** che racconta il progetto della associazione non profit.

**Ogni video è inserito nella galleria di testimonianze** del sito del progetto e rilanciato sui social.

**Il costo della produzione** del video è variabile tra **700 euro** (con riprese da remoto e montaggio) e **2.000 euro** (con shooting dal vivo sul set con troupe e attrezzatura e montaggio).

*Per informazioni in dettaglio e valutare l'adesione clicca sul form on line [www.adottaunabuonapratica.it](http://www.adottaunabuonapratica.it)*

## A. DELIVERABLES VIDEO CON RIPRESE DA REMOTO

### A.1 L'associazione racconta la sua storia con un intervento di un rappresentante.

Operatore per ripresa, elaborazione grafiche, montaggio video e audio e finalizzazione.

500 €

### A.2 Un giornalista/moderatore conduce l'intervista al rappresentante della non profit.

2 operatori per riprese, elaborazione grafiche, montaggio video e audio e finalizzazione.

Escluso eventuale compenso giornalista.

700 €

### A.3 L'associazione e l'impresa profit raccontano insieme la buona pratica, con scambio di idee e pensieri.

2 operatori per riprese, elaborazione grafiche, montaggio video e audio e finalizzazione.

700 €

### A.4 L'associazione e l'impresa profit raccontano a un giornalista la buona pratica e la partnership.

3 operatori per shooting, elaborazione grafiche, montaggio video e audio e finalizzazione.

1.100 €

### A.5 Racconto corale a più voci: speaker della non profit e della profit, beneficiari del progetto

Da 1 a 2 operatori per riprese, elaborazione grafiche, montaggio video e audio e finalizzazione.

1.500 €

### A.6 Racconto corale a più voci con scenografia ad hoc (es. sfondo virtuale, sfondo reale

creato e fotografato in studio con oggetti di scena, scenografia reale / fondale da spedire in ogni location).

da valutare



ADOTTA  
UNA BUONA  
PRATICA

## B. DELIVERABLES VIDEO CON LIVE SHOOTING



### **B.1 L'associazione racconta: video intervista in presenza a uno o più speaker**

Troupe di shooting 2 operatori e regista con attrezzatura, riprese interviste e coperture in 1 giornata in 1 location, elaborazioni grafiche, montaggio e finalizzazione. Costi vivi di trasferta esclusi.

1.700 €

### **B.2 L'associazione racconta: video intervista in presenza con giornalista**

Troupe di shooting 3 operatori e regista con attrezzatura, riprese interviste e coperture in 1 giornata in 1 location, elaborazioni grafiche, montaggio e finalizzazione.  
Costi vivi di trasferta esclusi. Eventuale compenso giornalista escluso.

2.100 €

### **B.3 L'associazione e la profit raccontano: video interviste in presenza a più speaker**

Troupe di shooting 2 operatori e regista con attrezzatura, riprese interviste e coperture in 1 giornata in 1 location, elaborazioni grafiche, montaggio e finalizzazione. Costi vivi di trasferta esclusi.

1.700 €

### **B.4 L'associazione e la profit in intervista congiunta: video interviste in presenza con giornalista sul set**

Troupe di shooting 3 operatori e regista con attrezzatura, riprese interviste e coperture in 1 giornata in 1 location da selezionare (es. studio registrazione), elaborazioni grafiche, montaggio e finalizzazione.  
Costi vivi di trasferta e affitto location esclusi.

2.100 €



# PIANO DI COMUNICAZIONE

# LA COMUNICAZIONE: L'ECOSISTEMA DEL PROGETTO



# Adotta una Buona Pratica

Come hanno reagito le associazioni non-profit alla pandemia?  
Sostieni il progetto che valorizza queste incredibili storie



## PARTECIPA ANCHE TU!

Scopri le buone pratiche realizzate dalle associazioni nel tempo della pandemia e le modalità per sostenere il progetto.

[CONTATTACI](#)

## PROMOTORI



## MEDIA PARTNER



## IL MEDIA PARTNER



ADOTTA  
UNA BUONA  
PRATICA



### Copertura editoriale del progetto con 2 articoli

N. 1 articolo sul settimanale, [uscito come anteprima il 16/02](#)

N. 1 articolo sulla versione web

Corriere della Sera presenta  
il settimanale Buone Notizie.



Uno sguardo positivo sul mondo per dare energia all'impresa del bene.

Buone Notizie - L'impresa del bene è il nuovo settimanale gratuito del Corriere della Sera dedicato alle storie, alle energie e alla creatività del Terzo settore. Volontari, associazioni, cooperative, fondazioni, imprese sociali, aziende e piccole azioni del quotidiano diventano protagonisti di un Paese capace di rispondere ai bisogni della società.

Attiva Windows

### Spazio pubblicitario

maxi quadrotto sul settimanale + campagna web banner da 100.000 impression per 2 settimane sul canale web  
*in alternativa*

2 campagne web banner con 1 mese di copertura temporale e 300.000 impression



# HANNO GIÀ ADERITO

## LE PRIME ADESIONI





# ROAD MAP 2021

# GLI EVENTI E LA TIMELINE



Tre appuntamenti previsti nel 2021

**#1 Webinar** di presentazione e lancio:

**15 marzo 2021**

**#2 Webinar** di stato di avanzamento del progetto:

**giugno 2021**

**#3 Convegno** di restituzione del progetto:

coinvolgimento di Istituzioni, Finanza e Policy Maker presso uno spazio istituzionale

**autunno 2021**

# Adotta una Buona Pratica

Come hanno reagito le associazioni non-profit alla pandemia?  
Sostieni il progetto che valorizza queste incredibili storie



## PARTECIPA ANCHE TU!

Scopri le buone pratiche realizzate dalle associazioni nel tempo della pandemia e le modalità per sostenere il progetto.

[CONTATTACI](#)

## PROMOTORI



## MEDIA PARTNER





**ADOTTA  
UNA BUONA  
PRATICA**

**Scopri di più e partecipa al progetto:  
[www.adottaunabuonapratica.it](http://www.adottaunabuonapratica.it)**

**AMAPOLA**  
TALKING SUSTAINABILITY

**SOCIAL  
VALUE  
ITALIA**

**KPMG**